



UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
FAKULTAS BAHASA DAN SAINS
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
KEHUMASAN	IKD-239	Matakuliah Kehumasan	2 sks	2	4 Juni 2021
Capaian Pembelajaran (CP)	Dosen Pengampu		Pengembang RPS	Ka.PRODI Pendidikan Bahasa Indonesia	
	 Dr. Sueb, M.Pd		 Dr. Sueb, M.Pd	 Rini Damayanti, S.Pd, M.Hum	
	CPL Prodi (Kode S, KU, KK, P)				
	S 2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika			
	PP 6	Menguasai konsep dan prinsip jurnalistik bidang bahasa dan sastra Indonesia serta pengembangannya			
	KU 9	mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;			
	KK 6	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian jurnalistik yang relevan dengan ilmu pengetahuan, teknologi pada bidang bahasa dan sastra Indonesia dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi			
	KK 7	Mampu mengembangkan pengetahuan yang berkaitan dengan jurnalistik di bidang kepenyiaran, penerbitan dan percetakan sesuai perkembangan ilmu bahasa Indonesia			
	CP-MK (Kode M)				

	M1	Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan Menunjukkan sikap religius.
	M2	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa.
	M3	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang pendidikan bahasa dan sastra Indonesia secara mandiri.
	SUB-CPMK (Kode L)	
	L1	Menguasai konsep dasar kehumasan yang terdapat keterkaitan dengan pendidikan bahasa dan sastra Indonesia;
	L2	Menguasai konsep teori pengembangan kehumasan;
	L3	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
	L4	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, unjuk kerja mandiri
	L5	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi.
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	DESKRIPSI	
	Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar kehumasan, perencanaan, pelaksanaan, pengenalan, dan evaluasi program, serta penggunaan media dengan teknologi maju.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Bahan Kajian	
	Menganalisis konsep, keberadaan, alat-alat, macam-macam, fenomena, profil, organisasi, perencanaan, dan evaluasi kehumasan, terampil membuat perencanaan kehumasan dan pelaksanaan kehumasan sesuai dengan aturan yang berlaku	
	Topik Bahasan	
	1. konsep Dasar Kehumasan; 2. Keberadaan Kehumasan; 3. Alat- Alat Humas; 4. Macam-Macam Humas; 5. Fenomena Humas;	

	6. Profil Humas; 7. Organisasi Humas; 8. Perencanaan humas; 9. Pelaksanaan Kehumasan 10. Evaluasi Kehumasan; 11. Tokoh dan Peristiwa Penting Kehumasan	
Pustaka	Utama :	
	Kusumastuti, Frida. 2004. <i>Dasar-Dasar Humas</i> . Bogor: Ghalia Indonesia dan UMM Press. Morissan. 2010. <i>Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional</i> . Jakarta: Kencana Penanda Media Group.	
Media Pembelajaran	Software	Hardware :
	PPT materi Kehumasan	Referensi yang mendukung materi perkuliahan ini, yaitu Buku I dan II

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator	Materi Pokok	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Estimasi Waktu	Penilaian			Referensi
							Bentuk & Kriteria	Indikator Penilaian	Bobot (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1.	Mampu menjelaskan konsep dasar kehumasan	1. Menjelaskan pengertian atau definisi humas 2. Menjelaskan jenis-jenis humas; 3. Menjelaskan karakteristik humas 4. Menjelaskan sasaran humas	Konsep Dasar Kehumasan	Ceramah dan Tanya jawab	1. Menjelaskan pengertian atau definisi humas 2. Menjelaskan jenis-jenis humas; 3. Menjelaskan karakteristik humas 4. Menjelaskan sasaran humas	2 jam	Subjektif Tes dan Soal Penalaran, Tugas, dan Praktik di Laboratorium	UTS: mahasiswa dapat menjawab pertanyaan secara benar	UTS: 30% UAS: 40 % Presepsi: 5 % Keaktifan di kelas: 25 %	Dasar-Dasar Humas karya Frida Kusumastuti dan Manajemen Public Relation: Strategi Menjadi Humas Profesional karya Morisson
2.	Mampu menjelaskan keberadaan kehumasan	1. Menjelaskan tujuan humas; 2. Menjelaskan fungsi humas; 3. Menjelaskan tujuan humas; 4. Menjelaskan fungsi humas; 5. Menjelaskan tugas	Menjelaskan Keberadaan Humas	Ceramah dan Diskusi	1. Menjelaskan tujuan humas; 2. Menjelaskan fungsi humas; 3. Menjelaskan tujuan humas; 4. Menjelaskan fungsi humas; 5. Menjelaskan	2 jam	Subjektif Tes dan Soal Penalaran, Tugas, dan Praktik di Laboratorium	UAS: Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan-pertanyaan secara benar.		

		humas; 6.Peranan petugas humas; 7.Mengidentifikasi kegiatan humas. 8. Menjelaskan tugas humas; 9.Peranan petugas humas; 10. Mengidentifikasi kegiatan humas.			tugas humas; 6. Menjelaskan peranan petugas humas;					
3	Mampu menjelaskan alat-alat humas yang digunakan		1. Menjelaskan macam-macam dan manfaat iklan 2. Menjelaskan mamafaat pameran bagi humas; 3. Menjelaskan mamafaat fotografi bagi humas; 4. Menjelaskan mamafaat media internal bagi humas; 5. Menjelaskan mamafaat film bagi humas; Menjelaskan mamafaat pers bagi humas;	Ceramah dan Diskusi	1. Menjelaskan macam-macam dan manfaat iklan 2. Menjelaskan mamafaat pameran bagi humas; 3. Menjelaskan mamafaat fotografi bagi humas; 4. Menjelaskan mamafaat media internal bagi humas 5. Menjelaskan mamafaat film bagi humas; Menjelaskan mamafaat pers bagi humas;	2 jam				
4.	Mampu	1. Menjelaskan 3	Macam-Macam	Diskusi	2. Menjelaskan 3	2 jam				

	menjelaskan macam- macam humas dan penerapannya	macam humas; 2. Menjelaskan 4 hal yang melatarbelakangi 3 macam humas; 3. Menjelaskan 4 hal yang melatarbelakangi berdirinya humas; 4. Mengidentifikasi penerapan humas pada macam-macam humas	Humas dan Penerapannya	kelompok	macam humas;					
5.	Mampu menjelaskan fenomena kehumasan	1. Mengidentifikasi kampanye kehumasan; 2. Memberi contoh penerapan kehumasan; 3. Menceritakan dengan bahasa sendiri tentang pendekatan kehumasan dalam kegiatan pemasaran suatu perusahaan; 4. Menemukan hakikat komunikasi kehumasan; 5. Menemukan kaitan humas dengan bidang/ komunikasi yang	Fenomena Humas	Diskusi kelompok	1. Mengidentifikasi kampanye kehumasan; 2. Memberi contoh penerapan kehumasan; 3. Menceritakan dengan bahasa sendiri tentang pendekatan kehumasan dalam kegiatan pemasaran suatu perusahaan;	2 jam				

		lainnya								
6	Mampu menjelaskan profil kehumasan;	1. Menjelaskan humas yang melembaga/ <i>In House PR</i> ; 2. Menjelaskan humas agency/ <i>ektern PR</i> ; 3. Menjelaskan profil petugas humas.	Profil Kehumasan	Ceramah, Tanya jswab	1. Menjelaskan humas yang melembaga/ <i>In House PR</i> ; 2. Menjelaskan humas agency/ <i>ektern PR</i> ; 3. Menjelaskan profil petugas humas.					
7.	Mampu menjelaskan organisasi profesi humas	1. Menjelaskan PERHUMAS; 2. Menjelaskan APPRI; 3. Menjelaskan Organisasi Humas di Eraopa; 4. Menganalisis tujuan organisasi profesi; 5. Menganalisis peran organisasi bagi pengembangan profesi humas	Organisasi Profesi Humas	Diskusi kelompok	1. Menjelaskan PERHUMAS ; 2. Menjelaskan APPRI; 3. Menjelaskan Organisasi Humas di Eraopa; 4. Menganalisis tujuan organisasi profesi;	2 jam				
8.	UJIAN TENGAH SEMESTER									
9.	Mampu menjelaskan tokoh dan peristiwa penting dalam kehumasan	1. Mengidentifikasi sekurang-kurangnya 5 tokoh humas di Amerika dan Inggris serta aktivitas yang mereka lakukan;	1. Tokoh penting dalam kehumasan 2. Peranan pemerintah Indonesia atau pemerintah lain	Diskusi kelompok	Mengidentifikasi sekurang-kurangnya 5 tokoh humas di Amerika dan Inggris serta aktivitas yang	2 jam				

		2. Menjelaskan peranan pemerintah Indonesia atau pemerintah lain dalam mengembangkan bidang humas di dunia; 3. Melakukan apresiasi sejarah humas di Indonesia	dalam mengembangkan bidang humas di dunia.		mereka lakukan;					
10-11	Mampu menentukan masalah humas.	1. Menjelaskan masalah-masalah humas; 2. Menjelaskan analisis situasi humas; 3. Menjelaskan proses penelitian humas; 4. Melaksanakan penelitian humas baik informal maupun formal; 5. Menemukan permasalahan dan pemecahannya.	Menentukan Masalah Humas	Brainstorming	1. Menjelaskan masalah-masalah humas; 2. Menjelaskan analisis situasi humas; 3. Menjelaskan proses penelitian humas;	2 jam				
12-13	Mampu merencanakan program humas	1. Menjelaskan manajemen strategis 2. Menentukan tujuan program;	Merencanakan Program Humas	Ceramah dan diskusi	1. Menjelaskan manajemen strategis 2. Menentukan tujuan	2 jam				

[illegible]